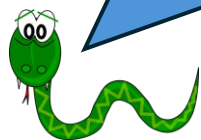


LE SAVIEZ-VOUS ?



Le **Green Impact Index** attribue une note de A à E à un grand nombre de produits cosmétiques, de produits de bien-être et de santé familiale, et de compléments alimentaires.

Le Green Impact Index

a pour objectif d'informer les consommateurs de manière fiable, simple et transparente sur l'impact environnemental et sociétal des produits qu'ils achètent.



De nombreuses marques font partie de ce consortium.

Découvrez les marques des membres fondateurs



Bien comprendre pour mieux choisir

Le Green Impact Index

- fonctionne sur le modèle du « Nutriscore ».
- est un outil développé en France
- est aligné sur la proposition de directive « Green Claims* »
- se base sur de nombreux critères, tous quantifiables qui prennent en compte chaque étape du cycle de vie du produit.

* La proposition de directive « Green Claims » présentée en mars 2023 par la Commission européenne visait à lutter contre l'écoblanchiment et les allégations environnementales trompeuses. Le processus législatif a toutefois été interrompu mi-2024 et, à ce jour, aucun calendrier de reprise n'a été communiqué par la Commission.

→ Pour plus d'infos: <https://www.greenimpactindex.com>