# LA GAZETTE UPHOC

Numéro
105
Mars 2026

## Edito

Chère Consœur,
Cher Confrère,

**Le 25 février 1846, naissait le Cercle Pharmaceutique de Mons…**
Que de chemin parcouru depuis par cette association !

Plusieurs dates importantes sont venues marquer son histoire.
Vous pouvez retrouver une ligne du temps dans l'historique de l'UPHOC, publiée sur notre site web (https://www.uphoc.com/uphoc/historique).
Le Cercle Pharmaceutique de Mons était une des 6 associations professionnelles qui ont décidé de fusionner et de créer ensemble une nouvelle entité, l'UPHOC.

Cet anniversaire est l'occasion de remercier toutes les personnes qui ont consacré de leur temps à la défense professionnelle, et toutes celles qui s'impliquent encore aujourd'hui dans la défense professionnelle, que ce soit au niveau local, régional ou national, au sein de l'UPHOC, de l'AUP ou de l'APB et qui fournissent un travail méconnu, parfois injustement critiqué et pourtant essentiel pour la profession.

Concernant l'UPHOC, son faire-part de naissance mentionne l'année 1999.
Nous fêterons donc en 2029 les 30 ans de notre union professionnelle.

Sachez que l'UPHOC a toujours à cœur d'être à vos côtés, de vous aider au quotidien, vous proposer divers services et activités professionnelles, scientifiques ou récréatives.

Pour l'UPHOC,
Pharmacien Jean-Pol Cirriez

## SOMMAIRE

Page 1
Edito - 180 ans
Page 2
Pharmacie éco+responsable et choix UPHOC
Page 3
Destruction des chimiques périmés
Journée UPHOC 2026
Page 4
Mai et la cessation tabagique
Page 5
« Nettoyage de printemps »
Page 6
PHARMHELP
Page 7
Atelier BUM ASTHME
Offre UPHOC-COMPHARMA
Page 8
Invitation LIONS CLUB
Partenaires UPHOC

EDITEUR RESPONSABLE:
JEAN-POL CIRRIEZ
59, AV. DES NOUVELLES TECHNOLOGIES
7080 FRAMERIES
Tél: 065.61.19.45
Mail: cirriez@uphoc.be

# PHARMACIE ECO+RESPONABLE: QUOI DE NEUF?

Le projet Pharmacie éco+responsable continue d'évoluer et de grandir.

Ensemble, 3 unions professionnelles francophones ont décidé d'avancer et de **créer une newsletter** pour parler de ce projet et donner l'envie à des pharmacies de faire le pas, de s'intéresser à cette thématique, de changer progressivement leur façon d'agir et de tenir compte de petits gestes qui ont un impact sur l'environnement.

Vous avez dû recevoir la semaine passée la première newsletter.

Merci à Isabelle Defrance pour son engagement dans ce projet qui est aussi un projet qui se développe au niveau national dans notre secteur.

Les Colibris de la Pharmacie

PRINTEMPS 2026

Ensemble pour une pharmacie éco+responsable !

UPHOC a.p.n.l. APPL

Chers confrères et consœurs,

Le printemps s'installe et, avec lui, une belle occasion d'agir pour la planète au sein de nos officines. Cette nouvelle newsletter initiée par l'**UPHOC**, l'**APNL** et l'**APPL**, vous propose des idées concrètes et inspirantes pour intégrer l'écoresponsabilité dans votre quotidien professionnel. Prêts à semer des graines ensemble ?

Pour rappel, l'UPHOC s'est inspirée d'un projet canadien (Maillon Vert) pour développer des formations et une sensibilisation sur ce thème.

Maillon Vert

# DES CHOIX ECO+RESPONSABLES AU NIVEAU UPHOC

**Depuis quelques années, votre union a fait le choix de s'inscrire elle-même dans une démarche éco+responsable.**

Au niveau du service de tarification, nous avons limité les impressions et envois de documents par la poste. Ce choix nous a permis de diminuer drastiquement l'utilisation et consommation de feuilles A4 !
**Nous sommes passés d'une consommation <u>de 200.000 feuilles</u> par an par le passé <u>à une consommation de 70.000 feuilles</u> pour l'année 2025 !**

**- 65% de feuilles A4 utilisées !**

UPHOC

Le conseil d'administration et la direction de l'UPHOC ont pris une **nouvelle décision en 2026** au niveau de la tarification. **Il n'y aura <u>plus de sacs plastiques pour emballer les ordonnances</u> qui vous sont renvoyées avec votre BOX** dans les prochains mois, dès la fin de notre stock de sacs.
Le paquet vous sera rendu comme vous nous l'avez fourni, entouré d'un élastique pour maintenir tous les feuillets ensemble.

# DESTRUCTION CHIMIQUES PERIMES

Comme chaque année, nous vous proposons un service de **DESTRUCTION DES CHIMIQUES PERIMES.**

Nous collaborons à nouveau avec VEOLIA pour la mise en place de ce service en 2026.

**Quels produits peuvent être repris ?**

**Quelles sont les conditions à respecter absolument ?**

**Quel est le coût de ce service ?**

Retrouvez les réponses à ces questions sur notre document

CLIQUEZ ICI

# JOURNEE UPHOC 2026

## Notre journée 2026 sera organisée le

## SAMEDI 26 SEPTEMBRE !

Dans le cadre des **180 ans du Cercle Pharmaceutique de Mons,** c'est la ville de **MONS et ses alentours** qui seront (re)mis à l'honneur.

Le repas du soir sera proposé au **SPARKOH**, à Frameries… à quelques pas de l'UPHOC…

MONS

SPARK OH!

# MAI ET LA CESSATION TABAGIQUE

Le **31 mai** est la **journée mondiale sans tabac**. Depuis plusieurs années, diverses associations ont profité de cet évènement pour l'étendre à l'ensemble du mois et faire du mois de **mai, le mois consacré à la cessation tabagique**.

Des campagnes sont ainsi organisées afin de sensibiliser le grand public et les aider à arrêter de fumer. Les pharmaciens ont déjà participé à ces campagnes.

## Quid pour 2026 ?

Cette année encore, diverses campagnes seront organisées dont certaines en collaboration avec les unions professionnelles et l'AUP pour impliquer les pharmaciens qui ont un rôle important à jouer (parfois sous-estimé) dans l'aide au fumeur.

## Quelles sont les campagnes organisées cette année ?

MAI LE PAQUET

(anciennement Ensemble Vers Un Nouveau Souffle)

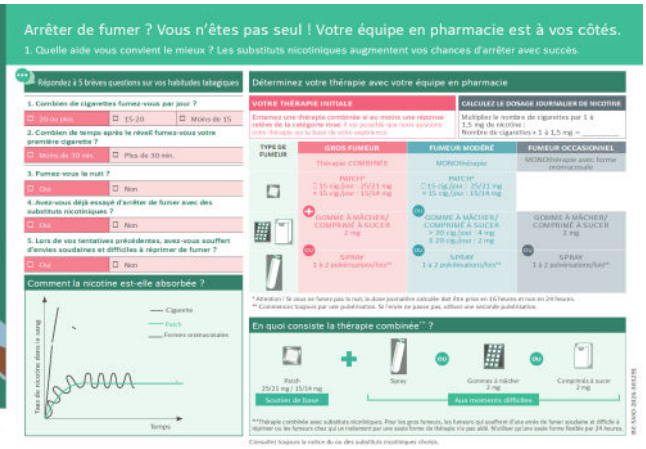
Il s'agit d'une campagne organisée par le **FARES** (Fonds des Affections Respiratoires) et qui s'adresse plus particulièrement aux professionnels de la santé et à leurs bénéficiaires (patients) et pas directement vers le grand public.
Le FARES met à disposition des professionnels divers outils, des brochures que vous pouvez retrouver sur leur site (cliquez ICI)

Vous recevrez prochainement avec votre BOX de tarification (pour les clients OT) un guide d'accompagnement du FARES sur cette campagne « MAI le paquet »

BUDDY DEAL

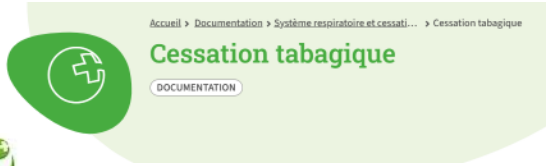
Il s'agit d'une campagne organisée par la **Fondation contre le Cancer** qui s'adresse directement au grand public. Cette campagne a pour but de motiver les personnes qui veulent arrêter de fumer en les challengeant avec l'aide et soutien d'un « budy » qui les motive.
Du matériel de communication sur cette campagne est à disposition sur leur site, matériel digital que vous pouvez télécharger ou demander d'obtenir des affiches. Retrouvez les informations sur cette campagne sur la lettre d'information (cliquez ICI)

Comme par le passé, **l'AUP collabore avec la société Kenvue** pour fournir aux pharmaciens des outils et du matériel utiles et pratiques pour aider à conseiller au mieux le patient qui souhaite arrêter de fumer. Vous recevrez avec votre BOX de tarification (pour les clients OT) le matériel. Il s'agit d'une **affiche**, de **flyers** pour le patient et d'un **guide** pour le pharmacien.




Un **webinaire** sera organisé le **17 avril de 12h15 à 13h15** afin de vous aider et vous rappeler les bons conseils à prodiguer et les bonnes questions à poser dans le cadre de la cessation tabagique.

Outre le matériel proposé par les diverses structures et associations (Fares, Kenvue, Fondation contre le Cancer), il est bon de rappeler que **l'APB a aussi développé des outils** que vous pouvez retrouver sur le site APB (cliquez ICI)




apb

# « NETTOYAGE DE PRINTEMPS »

La **reprise des médicaments périmés ou non-utilisés** par les patients est une **obligation légale** pour le pharmacien. Mais outre le fait de respecter la législation, c'est un **geste important qui contribue à limiter et diminuer la pollution environnementale** causée par les produits chimiques et médicamenteux !

## PROPOSONS AUX PATIENTS D'EFFECTUER UN NETTOYAGE DE LEURS ARMOIRES ET DE RAPPORTER LEURS VIEUX MEDICAMENTS A LA PHARMACIE !

Afin de vous aider à communiquer et à expliquer aux patients comment procéder, nous vous proposons d'utiliser le matériel existant.

* **FLYERS** édités par le secteur pharmaceutique
* **AFFICHE** pour inciter les patients à rapporter leurs médicaments

Des publications et vidéos pour les réseaux sociaux ont aussi été développées dans le cadre de la pharmacie éco+responsable.

* **VIDEO NETTOYAGE DE PRINTEMPS – sans musique pour écran TV**
* **VIDEO NETTOYAGE DE PRINTEMPS – avec musique en format pour réseaux sociaux**
* **Image « nettoyage de printemps » pour réseaux sociaux**
* **Image «avez-vous déjà ramené vos médicaments périmés à la pharmacie? » pour réseaux sociaux**

# ANNONCE PARTENAIRE

PHARMHELP

Plus qu'un remplacement

Pendant que vous êtes au comptoir....

**Votre officine perd du terrain.**

**56%** des pharmaciens belges dépassent le seuil critique d'épuisement professionnel.
*(Enquête Le journal du médecin / Le pharmacien).*

Rester immobile, ce n'est pas rester stable. **C'est reculer.**

**→ Sortez la tête du guidon. Voici comment.**

## REMPLACEMENT EN OFFICINE

**Enfin du temps.**

- Équipe de pharmaciens et d'assistants **fiables, qualifiés et opérationnels**
- Remplacements ponctuels ou réguliers
- Professionnels **sélectionnés et formés**
- Continuité du service patient

**5 ans** de remplacements **testés et approuvés** dans plus de 50 officines en Wallonie et à Bruxelles.

**Parce que vous méritez de décrocher en toute confiance.**

## CHECK-UP DE VOTRE OFFICINE

**Le saviez-vous ?**
Les CA en officine ont évolué de 5% en 2024... mais la marge réelle a reculé.
*(Revue Pharma / CGP 2024)*

Croître ne suffit plus.
Faisons le point sur vos **leviers de développement**.

Nous venons dans votre officine réaliser un **diagnostic complet, concret et opérationnel**.
Nous discutons de vos **problématiques**.
Nous livrons un **plan d'action** sur plusieurs mois **directement actionable**.

**Ne devinez plus.**
**Pilotez avec de vrais outils.**

**Amandine :**
Avec 10 ans d'expérience dans le domaine officinal, elle apporte son expérience et sa vision sur l'évolution du métier.

**Jeremy :**
Avec ses 15 ans d'expérience entrepreneuriale, il met son expertise au service de la performance des officines.

Deux regards complémentaires. Un seul objectif : **faire progresser votre officine.**

**Réservez votre check-up OFFERT* ou votre remplacement.**

*Places limitées - Offre réservée aux 5 premières officines.

**contact@pharmhelp.be | 065 47 59 35**

**www.pharmhelp.be**

# PROCHAIN ATELIER UPHOC - 8 avril 2026

QUALITY

CLIQUEZ ICI pour vous inscrire à cet atelier accrédité (4 points)

# OFFRE COMPHARMA - UPHOC

**Améliorez votre communication sur les réseaux sociaux** et profitez de l'**offre gratuite proposée par votre union** en collaboration avec COMPharma ! **RENDEZ-VOUS à l'UPHOC le 2 avril à 20h pour avoir les informations pratiques**. Inscription à cette soirée d'information: CLIQUEZ ICI

## Formation 2 avril à 20h00 - UPHOC Frameries

### Réseaux sociaux en pharmacie : pourquoi être présent... et comment profiter de vos 2 publications mensuelles offertes

Les patients s'informent de plus en plus sur les réseaux sociaux, y compris en matière de santé. Pour les pharmacies, être présent en ligne devient donc un enjeu de visibilité et de crédibilité.

Lors de cette formation organisée par l'**UPHOC** en partenariat avec **COMPharma**, nous vous expliquerons :

- **pourquoi** la présence sur les réseaux sociaux est devenue importante pour les pharmacies
- **quels bénéfices** une pharmacie peut en retirer
- **comment fonctionne le programme de communication gratuit proposé par l'UPHOC**

Cette formation vous donnera des informations utiles pour mieux comprendre et utiliser les réseaux sociaux.

L'occasion idéale de découvrir l'offre proposée, de poser vos questions et de voir en direct comment procéder.

N'hésitez pas à prendre avec vous votre ordinateur portable pour réaliser les démarches sur place !

Formulaire d'inscription:

# INVITATION LIONS CLUB FRAMERIES - 26 mars !

**En tant que membres UPHOC, vous pouvez bénéficier de 2 places gratuites.**

**Attention, le nombre de places gratuites destinées à l'UPHOC est limité.**

**Formulaire d'inscription (places UPHOC) :**
**https://www.uphoc.com/inscription-soiree-du-lions-club-frameries-26-mars-2026/**

# NOS PARTENAIRES

MEDITECH
PHARMACY MANAGEMENT SOLUTIONS

Banque VanBreda

PHARMHELP

studio clement
inspiring interiors

H-PHARMA

Be-Life
NATURAL PRODUCTS

tecnyfarma
experience

curalia
for your life

FIDULIFE CFG

OffiMed